



LOS AGENTES DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

II CONGRESO IBEROAMERICANO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



DATOS GENERALES

Fechas:	16 al 18 de octubre de 2008.
Lugar:	16 y 17 en Béjar (Salamanca) y 18 en Plasencia (Cáceres) España.
Organización:	Red Iberoamericana de Animación Sociocultural y Universidad de Salamanca
Patrocinadores:	Ayuntamiento de Béjar. Consejería de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura. Ayuntamiento de Plasencia.

OBJETIVOS

1. Avanzar en los objetivos conseguidos en el 1º Congreso del 2006, pasando de reflexionar sobre los ámbitos a los agentes de la Animación Sociocultural, con el fin de ir inventariando y sistematizando los perfiles que definen el panorama iberoamericano actual de la Animación en sus diferentes vertientes.
2. Delimitar el papel que juegan los agentes básicos que intervendrán en los procesos de la Animación Sociocultural (Instituciones, animadores-as y comunidad) analizando sus relaciones, en función de los diferentes contextos iberoamericanos existentes en la actualidad.
3. Ofrecer un espacio de encuentro, difusión e intercambio de experiencias, reflexiones y propuestas entre profesores, profesionales, estudiantes y voluntarios vinculados a la Animación Sociocultural en sus múltiples vertientes, en orden a enriquecerse con la diversidad y estrechar a la vez los lazos socioculturales que unen a la Comunidad Iberoamericana en esta materia.
4. Avanzar en desarrollo y expansión de la Red Iberoamericana de Animación Sociocultural (RIA) mediante la presentación oficial de su plan de descentralización a través de la creación de Nodos territoriales.



PROGRAMA

Jueves 16 de Octubre

- 09.30hs. Recepción de participantes y entrega de credenciales y documentación.
- 10.30hs. Apertura Oficial por parte de Autoridades.
- 11.00hs. Presentación del congreso. *Prof. Dr. Víctor J. Ventosa. Presidente de la RIA.*
11.30hs. Pausa-café.
- 12.00hs. Conferencia Inaugural: *“Los agentes de la ASC: papel de los profesionales, de la población y de las instituciones”.* *Prof. Ezequiel Ander-Egg, Consultor de la UNESCO.*
- 13.00hs. Debate
- 16.00hs. Mesa redonda / panel: *“El papel de la Administración en las Políticas y programas de ASC”.*
- El Estado y las Políticas Estatales en materia de animación sociocultural.
- Políticas y programas de animación sociocultural de ámbito regional y autonómico.
- Programas, equipamientos y servicios locales de animación y tiempo libre.
- 18.00hs. Pausa
- 18.15hs. Presentación de Comunicaciones sobre: *“Políticas, programas y equipamientos socioculturales y de tiempo libre”.*
- 19.30hs. Recorrido turístico por el casco histórico y entorno de Béjar.

Viernes 17 de Octubre

- 09.30hs. Mesa redonda/panel: *“El papel de la población y sus organizaciones en la ASC”.*
Voluntariado, ONGs, Asociacionismo y movimientos sociales.
Nuevas comunidades, colectivos y procesos emergentes.
Redes sociales y nuevas tecnologías (TICs).
- 11.30hs. Pausa-café
- 12.00hs. Presentación de Comunicaciones sobre: *“Participación, asociacionismo y animación sociocultural”.*
- 16.00hs. Mesa de debate/panel: *“Los perfiles profesionales de la ASC”*
- Niveles, perfiles y cualificaciones profesionales
- Ámbitos y especialidades (Recreación y tiempo libre. Cultura, arte y creatividad.
- Participación social y desarrollo comunitario. Turismo y Deporte. Salud y bienestar social. Educación escolar, extraescolar y de adultos. Sectores con dificultad...).
- 18.00hs. Pausa.
- 18.15hs. Presentación de Comunicaciones sobre: *“Perfiles, niveles, competencias y formación de los animadores socioculturales”.*
- 19.30hs. Visita a instalaciones y experiencias socioculturales de la Comarca.
- 21.30hs. Espectáculo músico-teatral.



Sábado 18 de Octubre

- 09.00hs. Viaje a Plasencia en Autocares.
- 10.00hs. Saludo y bienvenida.(Ayuntamiento de Plasencia).
- 10.30hs. Asamblea general de la RIA (elección nueva Junta Directiva y presentación de la Red de Nodos).
- 11.30hs. Conferencia de Clausura: "Perspectivas profesionales de la ASC: una mirada internacional". *Prof. Dr. Jean Claude Gillet. IUT Michele de Montaigne. Universidad de Burdeos III (Francia).*
- 12.30hs. Acto de Clausura y entrega de certificados de asistencia.
- 13.00hs. Visita a equipamientos y programas de animación juvenil de la Junta de Extremadura en Plasencia.
- 14.30hs. Vino español de despedida.
- 15.30hs. Regreso a Béjar - Salamanca en autocar.
-

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

La estructura del Congreso se desarrolla en torno a los siguientes ejes:

Una Conferencia general introductoria: que servirá para encuadrar la temática general del Congreso dentro de la situación de la Animación Sociocultural en Iberoamérica.

Tres Conferencias sectoriales: orientadas a ofrecer una reflexión genérica teórico-descriptiva del papel y las posibilidades de la animación sociocultural en relación a cada uno de los tres ámbitos temáticos sobre los que se articula el programa del Congreso: instituciones, profesionales y comunidad.

Tres Mesas redondas: que complementarán los planteamientos genéricos de cada Conferencia sectorial con aportaciones específicas referidas a los diferentes países y regiones de Iberoamérica.

Comunicaciones y/o relatos de experiencias: presentados por aquellas instituciones y congresistas que lo soliciten a la hora de hacer su inscripción y sean aceptados por el comité científico del Congreso. Habrán de versar sobre alguno de los ámbitos temáticos del Congreso, especificando en cuál de los tres ejes temáticos se sitúa la comunicación. El formato de comunicación puede ser el de una aportación teórica o investigación, el de un relato de experiencia, una propuesta metodológica o un caso práctico.

Actividades socioculturales paralelas

- IIª Feria Iberoamericana de la Animación y el Tiempo Libre: durante los días del Congreso se habilitará un espacio con puestos de exposición para asociaciones, editoriales y demás entidades con información, servicios, exposición y venta de libros y revistas de Animación Sociocultural.
- Festival iberamericano: con actuaciones y espectáculos representativos de la cultura popular y animación cultural autóctona.
- Recorrido turístico por el casco histórico de Béjar (Salamanca) y Visitas a equipamientos de animación juvenil de Plasencia (Cáceres)



NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

1. Las comunicaciones completas admitidas, junto con las ponencias que lleguen dentro de los plazos señalados, serán editadas, en un libro que será publicado por la editorial CCS dentro de la colección RIA.
2. Quienes deseen presentar comunicación, deberán entregar a la RIA, un resumen de la misma **antes del 30 de junio** de 2008 a través de correo electrónico a la dirección vventasap@wanadoo.es en archivo adjunto en Word.
3. Los resúmenes deberán tener formato de fuente Times New Roman, cuerpo 12, espaciado de 1,5 líneas y presentar el siguiente formato:
 - Nombre del autor o autores: (no más de 4 por comunicación).
 - Centro de trabajo.
 - Puesto que ocupa.
 - Título vista.
 - Resumen de 250 palabras (entre 15 y 20 líneas). El resumen debe ser completo (recoger todos los aspectos relevantes del trabajo), conciso (sin elementos circunstanciales) informativo (no evaluativo) y preciso.
 - Cuatro palabras clave.
 - Área a la que se presenta el trabajo.
4. Una vez recibidas y valoradas las propuestas por el Comité Científico, se notificarán las que sean aceptadas, confirmando definitivamente el área en el que se incluirán. Al menos uno de los firmantes debe estar inscrito en el Congreso. Cada comunicación contará con 10 minutos para la exposición del trabajo, independientemente del nº de autores de la misma.
5. Las comunicaciones completas se entregarán **antes del 15 de agosto** por el mismo procedimiento que los resúmenes de las mismas y a la misma dirección,
6. Las comunicaciones se ajustarán a las siguientes normas de edición:
 - La extensión no será superior a 10 páginas (1'5 espacio, Times New Roman, cuerpo 12), incluidas las referencias bibliográficas que deberán ir al final del trabajo en orden alfabético por apellido de los autores y de este modo:

Libros:

APELLIDOS, Nombre (Año): Título del libro. Ciudad: Editorial.

Artículos o capítulos de libros:

APELLIDOS, Nombre (Año): "Título del artículo", Nombre de revista o título de libro, nº y volumen (en caso de revista), págs.

Los trabajos que incluyan imágenes, cuadros o gráficos deben presentarse numerados, con indicación de la parte del trabajo en el que se incluirán. Serán en blanco y negro y con la nitidez y contraste suficiente para poder ser reproducidos.



Áreas de comunicaciones

- Políticas, programas y equipamientos de animación sociocultural (El papel de la Administración).
- Perfiles, niveles, competencias y formación de los/as animadores/as socioculturales (El papel de los profesionales).
- Participación, asociacionismo y animación sociocultural (El papel de la comunidad).

MAYOR INFORMACIÓN

secretaria@rianimacion.org

presidencia@rianimacion.org

www.rianimacion.org



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

